

2020년 『미술품 해외시장 개척 지원』 해외 아트페어 참가 지원 1차 공모 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 한국 미술시장의 국제화 및 글로벌 프로모션의 기회 마련을 위해 2020년 『미술품 해외시장 개척 지원』 사업의 일환으로 <해외 아트페어 참가 지원> 1차 공모를 추진하고자 합니다. 동 사업을 수행할 화랑을 다음과 같이 공모하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 공모개요

- 공 모 명 : 2020년 『미술품 해외시장 개척 지원』 사업 <해외 아트페어 참가 지원> 1차 공모
- 추진목적
 - 해외에서 개최되는 국제 아트페어의 참가 지원을 통해 한국 미술시장의 국제화 기회 확대
 - 권역별 우수 아트페어 집중 지원을 통해 한국 현대미술의 글로벌 프로모션 효과 상승
- 공모내용

| 구 분 | 내 용 |
|-----------|--|
| 공모유형 | 해외 아트페어에 부스 참가 지원 |
| 지원신청 자격 | 해외 아트페어에 참여가 확정된 국내 화랑 - 해당 아트페어 참가승인서 및 부스 인보이스 제출 필수 - 참여작가의 60% 이상이 국내작가, 참여작품의 60% 이상이 국내작가의 작품이어야 함 ※ 대한민국 사업자등록번호를 소지해도 한국에 전시 공간이 없거나 한국에서 활동하지 않는 단체는 지원 불가능 ※ 해외 아트페어별 연중 상이한 개최 시기로 인해 사후 지원 가능 ※ 대표자가 대한민국 국적이 아닌 단체는 지원 신청 불가능 |
| 지원대상 아트페어 | 지원대상 아트페어 제한 없음 (* 주요 아트페어 목록은 붙임(하단 표) 참조) 1) 해당 페어의 리플릿, 2) 공식 보도자료, 3) 언론매체에 보도된 관련 기사 제출 필수 ※ 아트페어 목록에 포함된 아트페어 참가 시에는 상기 자료 생략 가능 |
| 지원규모 | 최대 2천5백만원 ※ 1차/2차 공모 중복지원 신청 가능. 단, 지원단체별 연간 상한액 4천만원 |

| | |
|--------------------|---|
| | ※ 문화체육관광부, 외교부, 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등의 지원대상사업과 중복 지원 결정될 경우 택일하여야 함 |
| 지원항목 | 부스 임차료, 작품 운송료, 보험료 ※ 상기 지원항목 외에는 지원 불가 |
| 선정단체 공통 의무사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 모든 홍보/인쇄물에 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터 명 및 로고 포함 - 총 보조금(지원금)의 20% 자부담 증빙 필수 - 선정단체 대상 설명회, 결과공유회 참석 필수 - 사업 종료 후 실적보고서 및 정산보고서* 제출 - '미술공유서비스(www.K-ARTSHARING.kr)' 기관회원 가입 필수 - 한국 미술시장 정보시스템(K-ARTMARKET.kr) 기관회원(화랑) 가입 필수 - 지원 페어에서 판매된 총 실적 및 작품별 판매가격 정보(이미지 포함) 제출 필수 제출된 상기 정보는 '한국 미술시장 정보시스템(www.k-artmarket.kr)'에 게재 - 매년 『시각예술실태조사』(*구)미술시장실태조사) 응답 필수 - 참여 아트페어 기간 동안 부스 관람객 대상 설문조사** 필수 - 『성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법』 관련 의무 교육 참석 및 서약서 서명 필수 <p>* 실적/정산보고서는 센터에서 제공하는 지정 서식(작품 판매실적 포함)을 준용하여 작성 ** 설문지는 센터에서 제공하는 지정 서식을 준용하여 부스 관람객에게 배포 및 작성 후 취합 정산 및 실적보고서 제출 시 상기 설문지 함께 제출</p> |
| 지원자격 제외대상 | <ul style="list-style-type: none"> - 학교(초.중.고교 및 대학교) 재학생으로 구성된 단체(동아리) - 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치 단체), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관 - 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리에 관한 규정' 제15조<별표 3>의 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체 <p>※ 전년도 매출 규모 100억원 이상의 대형 화랑 ※ 화랑의 4년 연속 지원 선정 불가 (* 3년 연속까지 지원 가능, 5년차부터 재 지원 가능) (예 : '17년~'19년 지원사업 3년 연속 선정 화랑의 경우 '20년 지원신청 불가, '21년부터 재 지원 가능)</p> |

□ 지원신청 기간 및 접수방법

○ 접수기간 (※ 하단의 신청접수기간(안)은 추후 변경 가능)

| 구분 | 신청대상(사업기간) | 신청접수기간(안) | 심의기간 |
|----|-----------------------------|------------------------------------|-------------|
| 1차 | 2020. 1. 1. ~ 2020. 12. 31. | 2020. 2월 3일(월) – 3월 27일(금) (오후 4시) | 2020. 4월 예정 |
| 2차 | 2020. 7. 1. ~ 2020. 12. 31. | 2020. 6월 3주 – 7월 4주 | 2020. 8월 예정 |

※ 1차 공모는 '20년 1월부터 12월까지 개최되는 전(全) 아트페어 해당

※ 단, 1차 공모는 참가하는 해당 아트페어 개최 전 3개월 이후부터 교부신청 가능

○ 접수방법 : 국고보조금 통합관리시스템 e-나라도움(www.gosims.go.kr) 통해 접수

※ 시스템 이용 관련 문의 : e-나라도움 사용자지원실 1670-9595

※ e-나라도움 사이트 이용 시 회원가입 필수. 공인인증서 필요 (* 이메일, 우편, 방문접수 불가)

※ '비예치형' 사업으로 공모 신청 (* 사유가입 시 해외보조사업자 선택 / * 첨부된 e-나라도움 매뉴얼 참고)

○ 제출서류 : 전자파일(한글, 워드, PDF) 형태로 제출

| no | 필수 제출서류 | 비고 |
|----|--|---|
| 1 | 지원신청서(* 지정서식) 1부 | - 지정된 신청서 양식 사용 - 주요 문화예술 활동경력 증빙자료 (예 행사사진자료, 언론보도내용, 평론자료 등)는 지원신청서의 E 참고자료 면에 삽입하여 제출 |
| 2 | 출품 작가의 작품 이미지 (포트폴리오/*지정서식ppt 사용) | - 지원신청서에 작성한 출품작가의 작품 이미지는 지정서식(ppt) 사용하여 별도 제출 (※ 개별 이미지 파일 제출 불가능) (※ 포트폴리오와 지원신청서의 출품작가 정보/출품작품 명단(p.8-9) 일치 필수. 불일치 시 해당 지표 점수 미부여 예정) |
| 3 | 사업추진 확정 여부를 판단할 수 있는 증빙서류 예) 참가승인서, 부스비, 인보이스 등 | - 참가승인서 및 인보이스 필수 제출 - 지원신청서의 E 참고자료 면에 삽입 및 별도의 이미지 파일(JPG, PDF 등)로도 제출 |
| 4 | '주요 아트페어 목록' (※ 하단표 참조) 외의 아트페어 지원 신청 시 | - 해당 페어의 리플릿 및 공식 보도자료(JPG, PDF 등) - 언론매체에 보도된 관련 기사 1건 이상(JPG, PDF 등) 상기 3개 자료, 별도 파일 제출 필수 |
| 5 | 해외 아트페어 참가 경험은 있으나 본 지원사업 참가가 처음인 경우 (판매실적/* 지정서식excel 사용) | - 과거 사업성과(판매실적)은 지정서식(excel) 사용하여 별도 제출 (※ 단, 해외 아트페어 참가가 처음인 단체의 경우 해당 지표 기본 점수 부여 예정) |
| 6 | 사업자등록증 또는 고유번호증 사본 | - 대한민국 사업자등록증 또는 고유번호증 사본 제출 필수 (※ 사업자등록번호를 소지해도 한국에 전시 공간이 없거나 한국에서 활동하지 않는 단체는 지원 불가능) |
| 7 | 최근 3년간 해당 화랑에서 프로모션 한 한국작가 전시 증빙서류 예) 해당 전시페이지 캡처, 리플릿 이미지 등 | - 페어 참여작가가 최근 3년 이내 해당 화랑에서 전시한 한국작가인 경우 증빙자료 별도 파일(JPG, PDF, 워드, 한글 파일 등)로 제출 (※ 단, 전시명 및 작가명, 전시일자를 확인할 수 없는 전시 전경사진 캡처 제외. 서류 미비시 해당 지표 점수 미부여 예정) |
| 8 | 기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료 (※ 선택사항) | - 전자파일(한글, 워드, PDF, PPT 등) 형태로 제출 |

※ 상기 증빙서류 미제출 시 정량심의 해당 지표 점수 미부여 예정

※ 기존의 지원신청서로 작성 및 제출 시 서류심의 단계에서 제외됨

○ 지원문의 : 예술경영지원센터 시각예술기반팀 (02-2098-2929 / artfair@gokams.or.kr)

□ 심의 및 선정절차

○ 심의방법 : 지원 신청자격 및 과거 사업성과 등 서류 정량 심의

○ 심의방향

- 한국미술 및 작가를 홍보하기 위해 참여작가의 60% 이상이 국내작가이며 동시에 참여작품의 60% 이상이 국내작가의 작품인 프로젝트 지원
- 해외 주요 아트페어 참가 등 실효성 높은 프로젝트 우선 지원
- 과거 유사 사업의 수행성과(판매실적 등)가 높은 프로젝트 우선 지원
- 페어 참여작가가 최근 3년 이내 해당 화랑에서(또는 주관으로) 전시한 한국작가인 경우 우선 지원
- 페어 참여작가 구성 중 한국 신진작가가 포함되는 경우 우대

○ 심의결과 : 선정단체 개별 통보

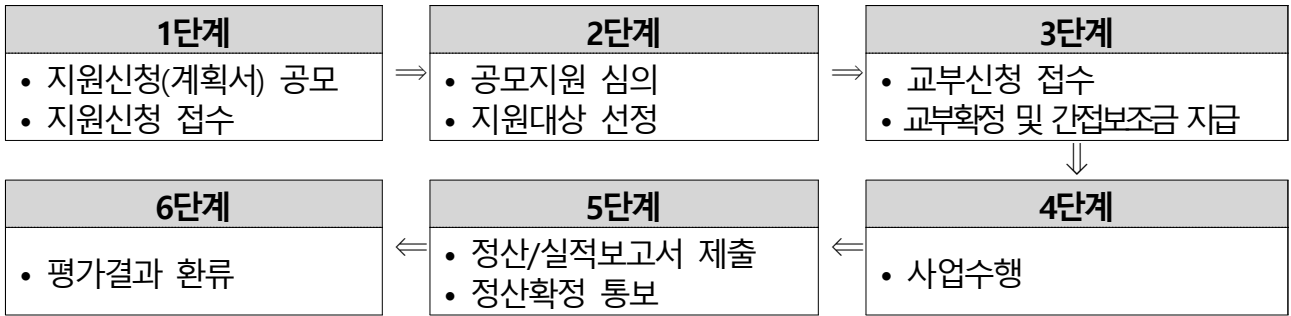
□ 심의기준

| 평가항목(평가지표) | | 가중치 | 착안사항 |
|------------|---------------|-----|--|
| 계획 단계 | 사업계획의 구체성/타당성 | 35% | <ul style="list-style-type: none"> ○ 한국작가 구성 비율의 적절성 ○ 한국작가 수의 적절성 ○ 한국작품 구성 비율의 적절성 ※ 한국 신진작가가 포함되는 경우 가점 부여 * 신진작가 기준 : 개인전 3회 이하, 대관전 제외 |
| 실행 단계 | 사업계획의 실현가능성 | 30% | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신청단체의 과거 사업성과(판매실적) 정도* ○ 신청단체의 참여작가 중 최근 3년 이내 프로모션 한 한국작가 구성 비율의 정도 ○ 신청단체의 참여작가 중 최근 3년 이내 프로모션 한 한국작가 수의 적절성 ※ 신청단체의 과거 공통 이행사항 및 사업수행 지침** 미준수의 경우 감점 부과 (* 과거 사업 참여단체만 해당) ** 사업수행 지침 기준 : ① 교부신청서, ② e나라도움, ③ 정산 및 실적보고서, ④사업변경신청서 제출시기 등 |
| 성과 단계 | 사업성과 기대도 | 35% | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신청 아트페어의 국제적 영향력(네임밸류/부스비)에 따른 한국미술의 홍보 및 파급력 정도 ○ 해당 사업의 부스 규모에 따른 한국미술의 국제적 홍보 효과 |

* 해외 아트페어 참가 경험은 있으나 본 지원사업 신청이 처음인 단체의 경우 본 지표 증빙서류(* 지정서식) 제출 필수 (단, 해외 아트페어 참가가 처음인 단체의 경우 해당 지표 기본 점수 부여 예정)

* 상기 정량 평가지표에 의거하여 지원 신청사업이 심의선정되므로 교부 확정 후 사업의 규모(작가 및 작품의 수 등)가 축소될 경우 지원 결정액이 축소조정됨

□ 추진절차



□ 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (※ 제출 후에는 수정 불가)
- 상기 제출서류 목록 중 미제출된 서류는 별도 공지하지 않음. 심의 해당 지표 점수 미부여
- 아트페어 참가승인서/계약서/부스인보이스 필수 제출임. 참가승인서/계약서/부스인보이스를 제출하지 않은 경우 지원신청서 심의 단계에서 제외됨
- 해외 아트페어별 연중 상이한 개최 시기로 인해 사후 지원 가능
- 지원신청 예산의 산출 근거는 최대한 구체적이고 명확하게 제시
- 지원신청 내용(과거 활동이력, 사업성과 등)이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외되며 선정이 확정된 사업이라도 취소됨 (※ 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조2의 2항(보조사업 수행 배제 등) 적용)
- 신청 사업내용 불이행 시 또는 선정 후 국고보조금을 부적절하게 사용 시 보조금은 환수 조치됨 (※ 「국고보조금운영관리지침」에 따른 보조금 집행 준수 / * 예시 : 기획재정부 국고보조금통합관리시스템 e나라도움 사용 필수, 보조금 지급을 위한 신규통장 개설 필수, 보조금과 자부담 사용 혼용 금지, 타(대표 명의 포함) 통장으로 보조금 이체 금지, 보조금 현금 인출 금지, 사업 수행 후 정산 확정 전 보조금 통장 해지 금지 등)

※ 붙임 : 주요 아트페어 목록 (※ 권역별/개최시기 순)

| 순번 | 권역 | 국가 | 도시 | 아트페어명 | 개최시기(월) |
|----|---------------|--------|-------------|---------------------------------------|-----------|
| 1 | 아시아 태평양 | 대만 | 타이페이 | Taipei Dangdai | 2020. 1. |
| 2 | | 인도 | 뉴델리 | India Art Fair | 2020. 1. |
| 3 | | 중국 | 홍콩 | Art Basel Hong Kong | 2020. 3. |
| 4 | | 중국 | 홍콩 | Art Central Hong Kong | 2020. 3. |
| 5 | | 대만 | 타이페이 | Art Taipei | 2020. 10. |
| 6 | | 중국 | 상하이 | ART021 Shanghai Contemporary Art Fair | 2020. 11. |
| 7 | | 중국 | 상하이 | West Bund Art & Design | 2020. 11. |
| 8 | 미주 및 남미 | 멕시코 | 멕시코시티 | ZONA MACO | 2020. 2. |
| 9 | | 미국 | LA | Frieze LA | 2020. 2. |
| 10 | | 미국 | 뉴욕 | The Armory Show | 2020. 3. |
| 11 | | 미국 | 뉴욕 | Art New York | 2020. 5. |
| 12 | | 미국 | 뉴욕 | Frieze New York | 2020. 5. |
| 13 | | 브라질 | 리우데자네이루 | ArtRio | 2020. 9. |
| 14 | | 미국 | 시카고 | EXPO CHICAGO | 2020. 9. |
| 15 | | 미국 | 마이애미비치 | Art Basel Miami Beach | 2020. 12. |
| 16 | | 미국 | 마이애미비치 | Art Miami | 2020. 12. |
| 17 | | 미국 | 마이애미비치 | CONTEXT Miami | 2020. 12. |
| 18 | 미국 | 마이애미비치 | SCOPE Miami | 2020. 12. | |
| 19 | 유럽 | 영국 | 런던 | London Art Fair | 2020. 1. |
| 20 | | 스페인 | 마드리드 | ARCO Madrid | 2020. 2. |
| 21 | | 스페인 | 마드리드 | Art Madrid | 2020. 2. |
| 22 | | 네덜란드 | 마스트리히트 | TEFAF Maastricht | 2020. 3. |
| 23 | | 프랑스 | 파리 | Art Paris Art Fair | 2020. 4. |
| 24 | | 이탈리아 | 밀라노 | Mi Art | 2020. 4. |
| 25 | | 독일 | 켈른 | Art Cologne | 2020. 4. |
| 26 | | 벨기에 | 브뤼셀 | Art Brussels | 2020. 4. |
| 27 | | 영국 | 런던 | Photo London | 2020. 5. |
| 28 | | 스위스 | 바젤 | Art Basel | 2020. 6. |
| 29 | | 스위스 | 바젤 | VOLTA Basel | 2020. 6. |
| 30 | | 스위스 | 바젤 | SCOPE Basel | 2020. 6. |
| 31 | | 스위스 | 바젤 | LISTE Art Fair | 2020. 6. |
| 32 | | 독일 | 베를린 | Art Berlin | 2020. 9. |
| 33 | | 네덜란드 | 암스테르담 | UNSEEN Amsterdam | 2020. 9. |
| 34 | | 영국 | 런던 | Frieze London | 2020. 10. |
| 35 | | 프랑스 | 파리 | FIAC | 2020. 10. |
| 36 | | 이탈리아 | 토리노 | Artissima Torino | 2020. 11. |
| 37 | 프랑스 | 파리 | Paris Photo | 2020. 11. | |
| 38 | 중동 | 아랍에미리트 | 두바이 | Art Dubai | 2020. 3. |
| 39 | | 터키 | 이스탄불 | Contemporary Istanbul | 2020. 9. |
| 40 | | 아랍에미리트 | 아부다비 | Abu Dhabi Art | 2020. 11. |

* 상기 '주요 아트페어 목록' 외 타 아트페어 참가 시에도 지원 가능 (※ 단, 아트페어의 수준을 확인할 수 있는 해당 페어의 리플릿 및 보도자료, 언론매체에 보도된 관련 기사 등 관련 증빙자료 제출 필수)